

## Протокол анкетирования обучающихся

В анкетировании приняли участие 9 обучающихся, что составило 100% от количества обучающихся по ООП (Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент программа «Финансовый маркетинг»**)

Результаты анкетирования обучающихся		
Вопросы обучающимся аккредитуемой программы	Средний балл	Результаты анкетирования, %
1. Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,8	96
2. Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	4,6	92
3. Насколько полно Вам предоставляется возможность выбора дисциплин?	4,8	96
<i>Удовлетворенность структурой программы</i>	<b>4,7</b>	<b>94,7</b>
4. Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в электронной форме?	4,7	94
5. Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в печатной форме?	4,6	92
6. Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах вуза?	4,7	94
7. Каково качество сопровождения самостоятельной работы студентов, наличие методических материалов и рекомендаций?	4,9	98
<i>Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы</i>	<b>4,7</b>	<b>94,5</b>
8. Насколько удовлетворяет Вашим потребностям вся информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий?	5	100
9. Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть Интернет как внутри ОО, так и вне ее	4,5	90

<b>Результаты анкетирования обучающихся</b>			
<b>Вопросы обучающимся аккредитуемой программы</b>		<b>Средний балл</b>	<b>Результаты анкетирования, %</b>
10.	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик?	4,8	96
11.	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности студентов (возможность участия в конференциях, семинарах, т.п.)	4,9	98
12.	Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	5	100
13.	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по ООП в ЭИОС вуза (наличие УП, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)	5	100
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>		<b>4,8</b>	<b>97,3</b>
14.	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	5	100
15.	Насколько удовлетворяют Вашим потребностям помещения для самостоятельной работы (Вы имеете свободный доступ в эти помещения, они оснащены компьютерной техникой с выходом в сеть «Интернет», подключены к ЭБС, имеется доступ к профессиональным базам и пр.)?	4,9	98
16.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное оборудование, необходимое для реализации программы?	4,7	94
<i>Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы</i>		<b>4,8</b>	<b>97,3</b>
17.	Предоставляется ли Вам возможность участвовать в формировании своей индивидуальной ООП?	4,5	90
18.	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей?	4,5	90
19.	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спорт., культ. и др. секции)	4,9	98
20.	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (на кафедру, в деканат, к руководству вуза)	4,7	94
21.	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данной ОО и на данном направлении подготовки (специальности)?	4,9	98

Результаты анкетирования обучающихся		
Вопросы обучающимся аккредитуемой программы	Средний балл	Результаты анкетирования, %
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	4,7	94,0

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

**Общие выводы по критериям:**

Удовлетворенность структурой программы	94,7
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	94,5
Удовлетворенность условиями реализации программы	97,3
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	97,3
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	94,0

**Ответы соответствуют полной удовлетворенности 94%**

Руководитель ОПП

38.04.02 Менеджмент

программа «Финансовый маркетинг»



М.В. Корниенко