

## Тематика ВКР

для студентов очной (2024 год набора) формы обучения, обучающимися  
по направлению подготовки: 38.04.01 «Экономика», программа  
«Корпоративная отчетность и право в бизнесе»

1. Влияние международного права на бизнес-стратегии компаний
2. Антимонопольное регулирование в условиях цифровой экономики
3. Правовые механизмы защиты прав потребителей в электронной коммерции
4. Правовые основы создания и функционирования стартапов
5. Регулирование трудовых отношений в условиях удаленной работы
6. Права и обязанности сторон в договорах поставки в различных отраслях бизнеса
7. Социальные медиа и их влияние на юридическую ответственность бизнеса
8. Корпоративное управление и его влияние на финансовые результаты компании
9. Взаимосвязь между правом и инновациями в бизнесе
10. Защита прав интеллектуальной собственности в сфере технологий
11. Регулирование криптовалют и их использование в бизнесе
12. Влияние правового регулирования на малый и средний бизнес
13. Корпоративная этика и ее значение для бизнеса и ее роль
14. Правовые последствия уклонения от уплаты налогов для бизнеса
15. Экономические санкции и их влияние на международный бизнес
16. Защита прав инвесторов в финансовых рынках
17. Соответствие бизнеса требованиям экологического законодательства
18. Регулирование платежных систем и их влияние на бизнес-модели
19. Корпоративное управление и его влияние на устойчивое развитие компании
20. Проблемы правоприменения в сфере защиты прав потребителей
21. Эволюция законодательства о защите данных в цифровую эпоху
22. Правовые аспекты использования социальных сетей для продвижения бизнеса
23. Регулирование интеллектуальной собственности в сфере искусства и культуры
24. Защита прав потребителей при продаже товаров через интернет-магазины
25. Правовая природа договоров о совместной деятельности между компаниями
26. Влияние налоговых реформ на малый бизнес в России
27. Правовые последствия нарушения условий франчайзингового договора
28. Корпоративное право и его влияние на управление активами компании
29. Роль этики в корпоративном управлении и бизнесе
30. Влияние изменений законодательства на стратегию компании

Зав. кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»  
к.э.н., доцент

М.В. Корниенко.