

Утвержден на заседании кафедры  
«Информатика, математика и  
общегуманитарные науки»  
Протокол № 10 от 29 апреля 2025

**Примерный список тем выпускных квалификационных работ по  
направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль ««Международный и  
национальный туризм»»  
2025-2026 учебный год**

1. Цифровизация туристических услуг: опыт зарубежных стран и возможности для Российской Федерации
2. Создание проекта уникального регионального туристического бренда с помощью традиционной продукции и локальных ремесел
3. Маркетинговые стратегии продвижения национальных туристических брендов на международном рынке
4. Экотуризм как драйвер устойчивого развития регионов России
5. Влияние международных событий на развитие туризма в принимающей стране
6. Проблемы и перспективы развития медицинского туризма в России
7. Разработка туристического продукта для иностранцев: особенности, сложности, конкурентные преимущества
8. Инновационные технологии в организации туристской деятельности
9. Проблемы развития внутреннего туризма в условиях глобальных вызовов
10. Государственная поддержка национального туризма: зарубежный опыт и российская практика
11. Роль культурного наследия и мероприятий в развитии национального и международного туризма
12. Построение имиджа региона для привлечения международных туристов
13. Разработка и продвижение гастрономических туров в российских регионах
14. Организация инклюзивного туризма: мировой опыт и российская специфика
15. Сезонность туристического спроса и пути её сглаживания
16. Использование цифровых платформ в развитии международного туризма
17. Анализ конкурентных преимуществ ведущих туристских дестинаций мира
18. Туризм и устойчивое развитие: модель для национальных и международных направлений
19. Управление качеством обслуживания в международных туристических компаниях

20. Создание бренда и маршрутов для инклюзивного туризма в России
21. Платформа для создания и продвижения авторских туров и маршрутов независимыми гидами
22. Создание уникального регионального туристического бренда с последующим выводом на международный рынок
23. Создание уникального регионального туристического бренда с помощью традиционной продукции и локальных ремесел
24. Развитие международного образовательного туризма и организация тематических экскурсий
25. Анализ влияния санкционной политики на развитие въездного и выездного туризма
26. Специфические проблемы и перспективы экскурсионного бизнеса в малых городах России
27. Управление проектами по развитию экскурсионного продукта на примере национальных парков России
28. Экотуризм как драйвер устойчивого развития Краснодарского края
29. Разработка и продвижение образовательного туризма в российских регионах