

Утвержден на заседании кафедры
«Информатика, математика и
общегуманитарные науки»
Протокол № 10 от 29 апреля 2025

**Примерный список тем выпускных квалификационных работ по
направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль ««Международный и
национальный туризм»»
2025-2026 учебный год**

1. Цифровизация туристических услуг: опыт зарубежных стран и возможности для Российской Федерации
2. Создание проекта уникального регионального туристического бренда с помощью традиционной продукции и локальных ремесел
3. Маркетинговые стратегии продвижения национальных туристических брендов на международном рынке
4. Экотуризм как драйвер устойчивого развития регионов России
5. Влияние международных событий на развитие туризма в принимающей стране
6. Проблемы и перспективы развития медицинского туризма в России
7. Разработка туристического продукта для иностранцев: особенности, сложности, конкурентные преимущества
8. Инновационные технологии в организации туристской деятельности
9. Проблемы развития внутреннего туризма в условиях глобальных вызовов
10. Государственная поддержка национального туризма: зарубежный опыт и российская практика
11. Роль культурного наследия и мероприятий в развитии национального и международного туризма
12. Построение имиджа региона для привлечения международных туристов
13. Разработка и продвижение гастрономических туров в российских регионах
14. Организация инклюзивного туризма: мировой опыт и российская специфика
15. Сезонность туристического спроса и пути её сглаживания
16. Использование цифровых платформ в развитии международного туризма
17. Анализ конкурентных преимуществ ведущих туристских дестинаций мира
18. Туризм и устойчивое развитие: модель для национальных и международных направлений
19. Управление качеством обслуживания в международных туристических компаниях

- 20.Создание бренда и маршрутов для инклюзивного туризма в России
- 21.Платформа для создания и продвижения авторских туров и маршрутов независимыми гидами
- 22.Создание уникального регионального туристического бренда с последующим выводом на международный рынок
- 23.Создание уникального регионального туристического бренда с помощью традиционной продукции и локальных ремесел
- 24.Развитие международного образовательного туризма и организация тематических экскурсий
- 25.Анализ влияния санкционной политики на развитие въездного и выездного туризма
- 26.Специфические проблемы и перспективы экскурсионного бизнеса в малых городах России
- 27.Управление проектами по развитию экскурсионного продукта на примере национальных парков России
- 28.Экотуризм как драйвер устойчивого развития Краснодарского края
- 29.Разработка и продвижение образовательного туризма в российских регионах