

Утверждено на
заседании кафедры «Экономика,
финансы и менеджмент» протокол №2
от «26» сентября 2024 г.

Перечень тем выпускных квалификационных работ направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
Программа «Корпоративное управление»
(заочная форма обучения)

1. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.
2. Механизм формирования интегрированных корпоративных структур.
3. Корпоративное управление в организации: стратегически ориентированный подход.
4. Организация и методы корпоративного управления в холдинговых компаниях.
5. Корпоративное управление как фактор повышения качества управления организацией.
6. Исследование конкурентоспособности корпорации на российском (зарубежном) рынке.
7. Факторы и пути повышения конкурентоспособности корпорации.
8. Корпоративное управление на этапах жизненного цикла компании.
9. Особенности разработки и реализации стратегии интегрированной корпоративной организации.
10. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентных преимуществ корпорации.
11. Слияния (поглощения) как метод увеличения стоимости компании.
12. Механизм корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
13. Стратегия формирования корпоративного мышления и лояльности.
14. Практики корпоративной социальной ответственности: принятие и последствия.
15. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации.

16. Совершенствование корпоративных механизмов управления интеллектуальной собственностью.
17. Разработка стратегии развития корпорации на основе диверсификации.
18. Механизмы вертикальной (горизонтальной) интеграции в системе корпоративного управления.
19. Участие в стратегических альянсах как фактор повышения устойчивости корпорации.
20. Эффективность деятельности корпорации: факторы обеспечения и пути повышения.
21. Формирование стратегии на корпоративном и функциональном уровне.
22. Факторный анализ системы управления в корпорации.
23. Финансовый механизм инновационного развития корпорации.
24. Планирование и прогнозирование потребности в персонале организации.
25. Критерии и методы оценки корпоративных рисков.
26. Лизинг в системе управления капиталом корпорации.
27. Формирование концепции сбалансированных показателей (BSC) как инструмента стратегического развития корпорации.
28. Компьютерные технологии управления инвестиционными (инновационными) проектами.
29. Анализ и оценка эффективности корпоративных инвестиций.
30. Маркетинговый инструментарий в управлении международной деятельностью корпораций

Руководитель образовательной программы
«Корпоративное управление»



к.э.н., доцент М.В. Корниенко