

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Реклама и связи с общественностью" профиль "Интегрированные коммуникации" по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR
15. Иностранный язык в профессиональной сфере
16. Введение в специальность
17. Методология и методика социологического исследования
18. Исследование рынка в сфере рекламы
19. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы
20. Реклама в политике и экономике
21. Социологические методы изучения аудитории СМИ
22. Экономический анализ операционной деятельности предприятия
23. Digital-коммуникации
24. Теория коммуникации
25. Тренинг делового общения и публичного выступления
26. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
27. Основы агитации и пропаганды
28. Концепции и технологии современных медиа
29. Управление творческим проектом
30. Медиация и искусство убеждения
31. Спичрайтинг
32. История рекламы и PR
33. Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий
34. Внутрикорпоративные коммуникации
35. Антикризисный PR и GR
36. Интегрированные коммуникационные кампании
37. Корпоративный PR в соцсетях
38. Бизнес-модели новых медиа
39. Дата-ориентированные коммуникации
40. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
41. Технологии производства рекламного и PR-контента
42. Дистрибуция рекламного и PR-контента
43. Создание аудиовизуального контента
44. Создание и продвижение бренда
45. Комьюнити-менеджмент
46. Основы ивент-маркетинга
47. Нативная реклама в информационном пространстве

48. Политическая реклама
49. Социальная реклама
50. Бренд-журналистика
51. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
52. Работа с лидерами мнений в социальных сетях
53. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту