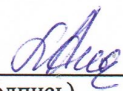


УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора филиала


(подпись) Л.С. Андриянова.

«28» ноября 2024 года

ПЛАН РАБОТЫ

Новороссийского филиала
по направлению ДПО на 2025 год

ПЛАН
реализации целевых показателей
Новороссийского филиала «Финансового университета»
по направлению ДПО
на 2025год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Наименование документа, определяющего целевой показатель (дата, номер, название приказа/распоряжения)	Необходимый уровень целевого показателя согласно локальному нормативному акту	Планируемый подразделением уровень целевого показателя	Наименование мероприятий, направленных на достижение целевого показателя	Ответственные исполнители	Дата начала (дд.мм.гг.)	Дата завершения (дд.мм.гг.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Организационно- методический потенциал								
1	Количество программ, реализуемых структурным подразделением ДПО (ед.), всего	Приказ Финуниверситета от 15.06.2015 №1610/о «Об утверждении Программы развития ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	18	18	1. Участие в реализации Федеральных проектов и программ, в т.ч. Кадры для беспилотных авиационных систем», «Финансовая грамотность» и др. 2.Обновление программ ДПО в связи с изменением в финансовой и экономической сфере, в налоговом и бухгалтерском законодательстве, утверждение на заседании Ученого Совета филиала и реализация в учебном процессе на курсах повышения квалификации. 3..Разработка новых актуальных программ ДПО в связи с внедрением и развитием цифровой экономики в России, переходом международного	Нач. отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А..	09.01.25	31.12.25

					туризма во внутренний. 4. Проведение деловых встреч и переговоров с руководством организаций, рекламная компания в краевых газетах и справочниках для набора и обучения федеральных государственных служащих, региональных и муниципальных в целях продвижения программ ДПО филиала 5. Размещение информации о реализуемых программах ДПО на официальном сайте, на официальных страницах филиала в социальных сетях			
2.	Количество программ ДПО для корпоративных заказчиков (ед.)		2	2	Разработка и утверждение, актуализация специализированных программ по заказам Администраций г. Новороссийска, Анапы, Геленджика, Новороссийской таможни и других различных структур и фирм. Реализация в учебном процессе курсов повышения квалификации: - «Основы противодействия коррупции в бюджетной сфере» -«Антимонопольный комплаенс в органах власти и органах местного самоуправления» и др.	Нач. отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	09.01.25	31.12.25

II. Планируемые результаты образовательной деятельности

1.	Планируемое количество слушателей, всего, чел.	Приказ Финуниверситета от 15.06.2015 №1610/о 206 утверждении Программы развития ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	250	250	Плановая работа	Нач. отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	09.01.25	31.12.25
	в том числе							
1.1.	по программам повышения квалификации, чел.		110	110	Плановая работа	Нач. отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	09.01.25	31.12.25
1.2.	по программам профессиональной переподготовки		40	40	Плановая работа	Нач. отдела маркетинга и ДПО Левина	09.01.25	31.12.25

	ки, чел.					Т.А.		
1.4.	по дополнительным общеразвивающим программам, чел.		100	100	Плановая работа	Главный специалист отдела маркетинга и ДПО Бузина Т.В.	09.01.25	31.12.25
2. Планируемое количество слушателей по формам реализации дополнительных образовательных программ:								
2.1.	Обучение в очном формате, чел.		60	60	Плановая работа	Главный специалист отдела маркетинга и ДПО Бузина Т.В.	09.01.25	31.12.25
2.2.	С применением дистанционных образовательных технологий, чел.		40	40	Плановая работа	Главный специалист отдела маркетинга и ДПО Бузина Т.В.	09.01.25	31.12.25
3. Взаимодействие курсов ДПО с кафедрами Новороссийского филиала								
3.1.	Планируемое число преподавателей кафедр, которые будут участвовать в реализации программ ДПО, чел	Приказ Финуниверситета от 15.06.2015 №1610/о 2Об утверждении Программы развития ФГОБУ ВО «Финансовый университет	12	12	Плановая работа	Нач. отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	09.01.25	31.12.25
3.2.	Планируемое количество часов, которые будут реализованы преподавателями кафедр по программам ДПО, час.	при Правительстве Российской Федерации»	592	592	Плановая работа	Нач. отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	09.01.25	31.12.25
IV. Планируемые финансовые результаты деятельности								

4.1	Выполнение плана по поступлениям на 2025 год, %	Приказ Финуниверсита от 01.10.2018 № 1799/о «Об утверждении Порядка организации планирования поступлений и выплат структурным и подразделениями Финуниверсита, реализующим и программы дополнительного образования, на финансовый год»	100	100	Плановое выполнение	Нач. отд маркетинга и ДПО Левина Т.А. Главный специалист отд. маркетинга и ДПО Бузина Т.В.	09.01.25	31.12.25
4.2	Планируемые денежные поступления от оказания платных образовательных услуг, тыс. руб.,	Приказ Финуниверсита от 01.10.2018 № 1799/о «Об утверждении Порядка организации планирования поступлений и выплат структурным и подразделениями Финуниверсита, реализующим и программы дополнительного образования, на финансовый год»	2333	2333	Плановое выполнение	Нач. отд маркетинга и ДПО Левина Т.А. Главный специалист отд. маркетинга и ДПО Бузина Т.В.	В течение года	В течение года
4.2.1.	по программам повышения квалификации, тыс. руб.	Финуниверсита, реализующим и программы дополнительного образования, на финансовый год»	1083,00	1083,00	Плановое выполнение	Нач. отд маркетинга и ДПО Левина Т.А..	В течение года	В течение года
4.2.2.	по программам профессиональной переподготовки, тыс. руб.	Приказ по основной деятельности № 0130/о от 30.01.2020 о внесении изменений в приказ Финуниверсита от 01.10.2018 №	750,00	800,00	Плановое выполнение	Нач. отд маркетинга и ДПО Левина Т.А..	В течение года	В течение года
4.2.3.	по дополнительным общеразвивающим программам, ед.	Финуниверсита от 01.10.2018 №	500,00	500,00	Плановое выполнение	Нач. отд маркетинга и ДПО Левина Т.А.	В течение года	В течение года

3	Планируемые расходы структурного подразделения (выплаты) в 2024 году, тыс. руб.	1799/о	2333	2333	Плановое выполнение	Нач. отд маркетинга и ДПО Левина Т.А. Главный специалист отд. маркетинга и ДПО Бузина Т.В.	В течение года	В течение года
V. Планируемые к реализации программы ДПО:								
5.1.	Программа повышения квалификации и (ед.)	Приказ Финуниверситета от 15.06.2015 №1610/о 206 утверждения Программы развития ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	4	4	- Основы противодействия коррупции - Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» - Антимонопольный комплаенс в органах власти и органах местного самоуправления -Управленческая экономика	Нач. отд маркетинга и ДПО Левина Т.А.	09.01.25	31.12.25
5.2.	Программа профессиональной переподготовки (ед.)	Приказ Финуниверситета от 15.06.2015 №1610/о 206 утверждения Программы развития ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	5	5	- Бух. учет, анализ и аудит; - Реклама и связи с общественностью; -Юриспруденция; -Государственное и муниципальное управление - Управление персоналом	Нач. отд маркетинга и ДПО Левина Т.А.	09.01.25	31.12.25
5.3.	Дополнительные общеразвивающие программы (ед.)	Приказ Финуниверситета от 15.06.2015 №1610/о 206 утверждения Программы развития ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	9	9	-Математика- 9 класс -Русский язык – 9 класс -Математика – 11 класс -Обществознание – 11 класс» -Русский язык – 11 класс -Математика в рамках Летней школы -Обществознание в рамках Летней школы -Русский язык в рамках Летней школы -Визуальное программирование на языке Scratch	Главный специалист отдела маркетинга и ДПО Бузина Т.В.	09.01.25	31.12.25


Пояснительная часть

В Новороссийском филиале Финуниверситета реализуются программы дополнительного профессионального образования для слушателей, имеющих или получающих среднее профессиональное или высшее образование. Программы Отдела маркетинга и ДПО разрабатываются совместно с кафедрами Новороссийского филиала по заявкам Администраций г. Новороссийска, Анапы, Геленджика, Новороссийской таможни и других различных структур и фирм с учетом наиболее актуальных проблем современной экономики.

Главная задача Отдела маркетинга и ДПО Новороссийского филиала - совершенствование имеющихся и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня с учетом требований рынка и действующего законодательства.

В 2025 году Отдел маркетинга и ДПО Новороссийского филиала Финуниверситета планирует осуществлять свою деятельность в рамках основных мероприятий в соответствии с приоритетными направлениями развития:

- увеличение контингента слушателей, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения;
- подготовка учащихся 9-11-х классов к успешной сдаче ОГЭ/ЕГЭ по математике, русскому языку, обществознанию, информатике как по очной форме обучения (для школьников МО г.Новороссийск), так и с применением дистанционных образовательных технологий (для школьников удаленных районов Краснодарского края);
- подготовка абитуриентов для сдачи вступительных испытаний в целях поступления на программы бакалавриата/магистратуры
- участие в реализации государственных программ и проектов, в том числе:
- участие в реализации Федерального проекта «Кадры для беспилотных авиационных систем»;
- участие в программе «Финансовая грамотность»;
- активизация деятельности ППС по разработке актуальных программ по востребованным темам курсов повышения квалификации (программы ориентированы на реальные потребности заказчиков).

И.о. директора Новороссийского филиала  Л.С. Андриянова



Утвержден
на заседании Ученого совета Новороссийского филиала Финуниверситета
(протокол № 17 от «28» ноября 2024 г.)

Начальник отдела маркетинга и ДПО

Т.А. Левина