

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Туристический и гостиничный бизнес»,
Профиль «Туристический и гостиничный бизнес»,
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм,
2025 года приема**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Философия
5. Тренинг командообразования и групповой работы
6. Физическая культура и спорт
7. История России
8. Политология
9. Основы бизнеса
10. Менеджмент
11. Основы российской государственности
12. Математика и анализ данных
13. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности*
15. Введение в специальность
16. Экономическая теория
17. Рынок международного и национального туризма
18. Социально-ответственный туризм
19. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
20. Безопасность и охрана труда в сфере туризма и гостеприимства
21. Анализ бизнеса
22. Управленческий учет и анализ
23. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
24. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
25. Операционный менеджмент в туристской индустрии
26. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
27. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности (на иностранном языке)
28. Брендинг территорий
29. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
30. Инвестиционные риски в деятельности организаций сферы гостеприимства
31. Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства
32. Туристские ресурсы
33. Управление инвестиционным портфелем компании
34. Гостиничный девелопмент
35. Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства
36. Организация туроператорской деятельности
37. Гостиничные финансы, бюджетирование и учет
38. Управление доходами в гостиничных предприятиях

- 39.Лабораторный практикум "Специализированные системы управления туристским предприятием"
- 40.Управление конфликтами в обслуживании потребителей услуг гостиничных и ресторанных предприятий
- 41.Организация экскурсионного обслуживания
- 42.Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства
- 43.Организация и управление ресторанным бизнесом
- 44.Технология и организация ресторанного и барного обслуживания
- 45.Технологии продаж в сфере общественного питания
- 46.Финансовый менеджмент в туризме
- 47.Налоговое сопровождение стартапов
- 48.Стратегия в туризме
- 49.Современные технологии работы с автоматизированными системами управления в гостиничном бизнесе
- 50.Анализ больших данных
- 51.Практикум по учету в "1С Предприятие"
- 52.Управление взаимоотношениями с клиентами в гостиничном бизнесе
- 53.PR и GR в управлении гостиничным бизнесом
- 54.Организация и технологии работы коммерческой службы гостиничного комплекса
- 55.Организация культурно-массовых мероприятий
- 56.Технологии и организация гостиничной анимации
- 57.Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
- 58.Кросс-культурные коммуникации в индустрии туризма и гостеприимства
- 59.Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
- 60.Лучшие международные практики гостиничного бизнеса
- 61.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 62.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 63.Факультативы
- 64.Системы искусственного интеллекта