Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

*Учебная дисциплина: Бизнес-модели для новых медиа*

Компетенции:

ПКП-3 Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций

ПКП-5 Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации

| Номер задания | Содержание задания | Правильный ответ | Компетенция |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Единые идеологические, организационные, технологические ценности, обеспечивающие цифровую интеграцию и развитие человека. | Цифровая культура | ПКП-3 |
|  | Параметры детального таргетинга могут зависеть от: | какую рекламу люди нажимают | ПКП-3 |
|  | Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач | маркетинг в социальных сетях | ПКП-3 |
|  | Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга: | пассивный доход | ПКП-3 |
|  | Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга: | активный доход | ПКП-3 |
|  | Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализовывает негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах: | комьюнити-менеджмент | ПКП-3 |
|  | Продвижение в социальных сетях позволяет точечно воздействовать на такую аудиторию: | целевую | ПКП-3 |
|  | Один из инструментов SMM: | ведение блога в социальных сетях | ПКП-3 |
|  | Как расшифровывается аббревиатура PPC, обозначающая тип рекламы? | Pay Per Click | ПКП-3 |
|  | Поисковая система Google была создана в период | 1990-2000 гг. | ПКП-3 |
|  | Рубричная реклама, состоящая из набора рекламных объявлений, сгруппированных по тематическим категориям | Классифайд | ПКП-5 |
|  | Как называется совокупность действий по представлению витрины и раскладке товаров? | Мерчендайзинг | ПКП-5 |
|  | Как называется сервис контекстной рекламы Google? | Adwords | ПКП-5 |
|  | Компании, специализирующиеся на продаже рекламных площадей | Медиаселлеры | ПКП-5 |
|  | Определение маркетинговой проблемы является | одной из составляющих концепции будущего медиплана | ПКП-5 |
|  | Этапом подготовки рекламной кампании является | составление медиаплана | ПКП-5 |
|  | Паттерн цикла покупки, паттерн известности, сезонный паттерн применяют для: | устойчивых товаров | ПКП-5 |
|  | Распределение активных периодов рекламной кампании это | Паттерн-охват | ПКП-5 |
|  | Что такое «просмотровая яма»? | вторая минута трехминутного рекламного ролика на ТВ | ПКП-5 |
|  | Реклама, PR, сэйлз промоушн, прямой маркетинг являются элементами: | интегрированных маркетинговых коммуникаций; | ПКП-5 |

**Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:**

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): основы теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций. Умеет (самостоятельно): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершенно свободно): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Умеет применять методы изучения и анализа коммуникативных процессов в целях эффективного медиапланирования; выступать в качестве заказчика социологических исследований.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** области теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций. Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся знает (на уровне минимальных требований): основы теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: основы теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении). Не умеет: преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.