**Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

*Учебная дисциплина****: Разработка контента для интегрированных коммуникаций***

Компетенции:

ПКП-2 Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом

ПКП-3 Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций

ПКП-4 Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности

| **Номер задания** | **Содержание задания** | **Правильный ответ** | **Компетенция** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Социальная коммуникация – это … | процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств | ПКП-2 |
|  | В чем отличие вербальной и невербальной коммуникации? | В способах кодирования информации | ПКП-2 |
|  | Реклама не относится к: | аутокоммуникации | ПКП-2 |
|  | Коммуникативная сторона общения | обмен информацией между людьми | ПКП-2 |
|  | Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту? | «Иерархии эффектов» | ПКП-2 |
|  | Разрушение коммуникаций Винер назвал … | энтропией | ПКП-2 |
|  | Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером? | Информационно-математическая | ПКП-2 |
|  | Типология знаков, предложенная Пирсом, — это: | конические, индексальные, символические знаки | ПКП-2 |
|  | Кто предложил модель управляемой коммуникации с обратной связью? | Винер | ПКП-2 |
|  | Пиэрменов называют «менеджерами-пограничниками», потому что они … внутреннюю и внешнюю общественность фирмы. | соединяют | ПКП-2 |
|  | Подготовка приемов включает составление плана рассадки гостей. К самым почетным относятся места … | рядом с хозяевами | ПКП-3 |
|  | Интервью – это … | беседа в форме вопросов и ответов | ПКП-3 |
|  | Что представляет собой фандрайзинговая деятельность? | Сбор средств на решение социально значимой проблемы | ПКП-3 |
|  | Первая самостоятельная американская ПР-фирма имела название … | «Паблисити-бюро» | ПКП-3 |
|  | Чем определяется роль ПР-персонала в принятии стратегических решений? | Вхождением ПР-специалиста в состав «руководящей команды» | ПКП-3 |
|  | Определение: «Описание кампании, письмо к акционерам, финансовый обзор», — это средство финансовых коммуникаций … компании | годовой отчет | ПКП-3 |
|  | Заставить покупателя действовать так, как ей хочется, частная организация может только посредством … | скрытой рекламы, действующей на подсознание | ПКП-3 |
|  | Регулируемый законом процесс реализации права и государства, наделяющий качеством быть юридическим лицом гражданской нации, называется … | публично-правовым | ПКП-3 |
|  | В определении СМИ как “четвертой власти” отражается их ведущая роль в формировании …. | общественного мнения | ПКП-3 |
|  | Прямое деловое общение характеризуется: | непосредственным речевым контактом | ПКП-3 |
|  | Цель формального приема в начале переговоров? | Создать атмосферу взаимопонимания | ПКП-4 |
|  | Стратегия мягкого подхода к переговорам состоит в том, чтобы … | Избегать конфронтации | ПКП-4 |
|  | Этика — это философская дисциплина, изучающая … | мораль и нравственность | ПКП-4 |
|  | Эмпатия — это постижение эмоционального состояния человека в форме … | сопереживания | ПКП-4 |
|  | Альтернативные вопросы предоставляют не более … вариантов выбора. | трех | ПКП-4 |
|  | Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле специфической формы … | взаимодействия людей в трудовой деятельности | ПКП-4 |
|  | Примером письменного койне как языка средневековой науки является … | латынь | ПКП-4 |
|  | Совокупность норм литературного произношения называют … | орфоэпией | ПКП-4 |
|  | СМИ как источник и канал политической коммуникации классифицируются как … целевая аудитория. | вторичная | ПКП-4 |
|  | «Лидеры мнений» — это … | люди, способные влиять на установки или поведения других индивидов в нужном направлении | ПКП-4 |

**Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:**

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): основы теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций. Умеет (самостоятельно): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершенно свободно): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Умеет применять методы изучения и анализа коммуникативных процессов в целях эффективного медиапланирования; выступать в качестве заказчика социологических исследований.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** области теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций. Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся знает (на уровне минимальных требований): основы теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: основы теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении). Не умеет: преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.