**Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

*Учебная дисциплина****: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью***

Компетенции:

ПКН-5

ПКН-8

ПКН-9

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
| 1 | *слабой* | Проект, характеризующийся тем, что имеет только одного постоянного сотрудника — руководителя проекта, выполняющего функции коммуникационного центра проекта, является … матричной структурой: | ПКН-5 |
| 2 | а | **Основные направления и цели осуществления будущего проекта описываются в разделе бизнес-плана — анализ:**  **а) положения дел в отрасли**  **б) рынка**  **в) продукции** | ПКН-5 |
| 3 | б | **Проекты, имеющие высокую прибыльность и дающие конкурентоспособную продукцию, финансируются:**  **а) с дополнительным регрессом на заемщика**  **б) без права регресса на заемщика**  **в) с полным регрессом на заемщика** | ПКН-5 |
| 4 | в | **Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления — это … планирование:**  **а) базисное**  **б) стратегическое**  **в) концептуальное** | ПКН-5 |
| 5 | а | **Существо предлагаемого проекта — это раздел бизнес-плана проекта, который описывает продукцию и:**  **а) технологии**  **б) потребность в финансах**  **в) лицензию** | ПКН-8 |
| 6 | ***иерархический график*** | **Традиционный инструмент проектирования и изображения организационных структур…** | ПКН-8 |
| 7 | б | **Для организаций, регулярно реализующих один или несколько проектов, применяется тип организационной структуры управления проектами:**  **а) «выделенная»**  **б) «всеобщее управление проектами»** | ПКН-8 |
| 8 | в | **Ресурсами для выполнения работ по проекту типа «мощность» являются люди и:**  **а) финансовые средства**  **б) средства труда только однократного применения**  **в) машины** | ПКН-8 |
| 9 | б | **В сильной матричной структуре в проекты привлекается столько % всех организационных ресурсов предприятия:**  **а) 10-20**  **б) 50-95**  **в) 30-40** | ПКН-8 |
| 10 | а | **Отношение высоколиквидных активов к текущим пассивам — это коэффициент … ликвидности:**  **а) абсолютной**  **б) относительной**  **в) промежуточной** | ПКН-9 |
| 11 | *наука, искусство, совокупность методов, приёмов, технологий, используемых субъектом для достижения гармонии с внешним окружением посредством взаимопонимания, основанного на достоверной и полной информации* | *Связи с общественностью или Паблик Рилейшнз (PR, Public Relation) - это ...* | ПКН-9 |
| 12 | а | **Верно ли утверждение:**  **Основная задача СО - налаживание отношений между различными аудиториями, зачастую противоположными по своим интересам и задачам.**  **А) Верно;**  **Б) Неверно.** | ПКН-9 |
| 13 | б | **Верно ли утверждение:**  **PR связаны с краткосрочной продажей товара, это реклама недальнего действия.**  **А) Верно;**  **Б) Неверно.** | ПКН-9 |
| 14 | 3 | **Верны ли следующие утверждения?**  **А) Массовая пресса изменила саму концепцию новостей;**  **Б) Массовая пресса создала роль оплачиваемого добытчика новостей, новости стали товаром.**  **1) Верно только А;**  **2) Верно только Б;**  **3) Оба утверждения верны;**  **4) Оба утверждения не верны.** | ПКН-9 |
| 15 | а | **Кто впервые употребил термин "public relations"?**  **А) Т. Джефферсон;**  **Б) Э. Бернайз;**  **В) И. Кант.** | ПКН-9 |