Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

*Учебная дисциплина: Менеджмент*

Компетенции:

УК-13-Cпoсoбнoсть принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПКН-5 - Способность проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер задания | Содержание задания | Правильный ответ | Компетенция |
| 1 | Компания закупила оборудование для установки поточной линии. Какой из основных факторов развития менеджмента мы здесь наблюдаем? | *уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда* | УК-13 |
| 2 | В компании при составлении профессионального кадрового портрета использовали обязательный пункт об иерархическом уровне сотрудника: составлен портрет генерального директора, начальника отдела и рядового сотрудника. О каких уровнях идет речь? | *выделяют 3 иерархических уровня менеджмента: верхний, средний, низовой.* | УК-13 |
| 3 | Определите каким видом управленческой деятельности занят руководитель среднего звена, составляя производственный план выпуска продукции на 2024 год. | *Перспективное планирование* | УК-13 |
| 4 | Определите этапы реализации строительного проекта в Краснодарском крае, используя знания об особенностях и отличии проектного менеджмента от традиционного. | 1.Уникальность.  2. Точные суммы ресурсов на проект  3. Даты начала и окончания. | УК-13 |
| 5 | Какую функцию менеджмента нужно использовать, чтобы распределить работников компании медицинских услуг по рабочим местам? | *необходимо использовать такую функцию менеджмента, как «организация»* | УК-13 |
| 6 | Компания «С» изготавливает и реализует детские игрушки, назовите предмет труда этого объекта управления | *в качестве предмета труда объекта управления выступает готовая продукция* | УК-13 |
| 7 | Менеджер компании «Х» обладает необходимыми знаниями и компетенциями в своей области деятельности, Назовите этот комплекс знаний. | *Это менеджмент - комплекс знаний о методах и способах управления производством* | УК-13 |
| 8 | Руководитель отдела продаж компании «А» одной из своих функций считает, и не без основания, регулирующую обязанности сотрудников, включающую внутреннюю ротацию и перемещение сотрудников в пределах отдела. Что является основной задачей этой функции? | *Основной задачей функции регулирования является обеспечение своевременного эффективного достижения организацией своих целей* | УК-13 |
| 9 | 1. Ревизионная комиссия, созданная при корпорации «К» ежегодно, при составлении отчета, выполняет контроль и анализ основных направлений деятельности исполнительного комитета компании. Что входит в задачу контроля этого подразделения? | *В задачу контроля входит сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности* | УК-13 |
| 10 | Недавно созданная фирма «У», вступив по И. Адизесу, в стадию формализации занялась составлением должностных инструкций сотрудников. Какие функции менеджмента она должна учесть обязательно в отношении разного уровня управления и направленности деятельности персонала? | *Обязательно должны быть учтены основные функции менеджмента: организация, планирование, контроль, мотивация* | УК-13 |
| 11 | Тейлор в своих трудах часто обращался к теме трех подходов к управлению: процессный, количественный и ситуационный? Назовите эту школу | *школа науки управления* *предусматривает три подхода к управлению:* *процессный, количественный и ситуационный* | ПКН-5 |
| 12 | Корпорация «Н» в презентации стратегии рассказала о долгосрочных планах и путях их реализации, она ознакомила присутствующих с основными стратегическими целями, Что обязательно прописывается в стратегических целях? | *В стратегических целях обязательно указываются конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация* | ПКН-5 |
| 13 | На заводе «В» начался процесс реинжениринга и реорганизации, для этого обязательно необходим координатор действия и сама координация рабочих процессов, что такое координация в менеджменте? | *Координация -  Процесс регулирования разных видов деятельности, структур организации* | ПКН-5 |
| 14 | Выполняя контрольные функции, главный бухгалтер крупного завода распределил между собой и подчиненными обязанности согласно этапам контроля, принятым в менеджмент. Если за собой он оставил заключительный этап контроля, то какие этапы контроля он делегировал своему заместителю и рядовым бухгалтерам? Перечислите эти этапы контроля. | *Выделяют предварительный, заключительный и текущий контроль* | ПКН-5 |
| 15 | В компании «Ф» преобладает авторитарный стиль управления, позиция «последней инстанции при принятии решения» уже несколько лет неизменно в руках руководителя, обязательно ли, являясь руководителем компании, ее директор будет также и лидером, к которому прислушивается коллектив и действия которого понимает и поддерживает. Объясните суть лидерства. | *Лидерство – это: Способность оказывать влияние на отдельные личности, группы и на­правлять их усилия на достижение целей организации, не используя властные полномочия* | ПКН-5 |
| 16 | На предприятии «Р» все сотрудники в уважении друг к другу всегда сообща принимают решение под мудрым и позитивным руководством директора, который всегда верит в свою команду и ее способности. Мы узнаем демократический стиль управления. Дайте определение стилю управления. | *Стиль управления – это характеристика поведенческих паттернов, включающая в себя манеру поведения и формы взаимодействия с подчиненными и донесения до них решений и задач.* | ПКН-5 |
| 17 | Иванов В. пришел устраиваться на работу, потому, что не мог найти ничего по специальности и ему крайне необходимо было найти работу, близкую его специальности, чтобы получив еще дополнительные компетенции и расширив поиск, реализоваться все же в своей отрасли.  Какая ступень мотивации по Маслоу здесь описана. | *потребность развития и признания* | ПКН-5 |
| 18 | В компании «Н» осуществляется план по управлению изменениями в рамках реорганизации, грядет сокращение. Как выстроить общение руководству с коллективом, чтобы нивелировать конфликты. Назовите способы избегания конфликтов в этой организации на этой стадии деятельности. | *конфликты в организации неизбежны, он есть ряд важных правил и методов, с помощью которых конфликты можно уменьшить, избегать и нивелировать в данной задаче , это: метод доброжелательности к оппоненту, метод исключения дискриминации сотрудников, посредничество* | ПКН-5 |
| 19 | В организации «С» создана комиссия по предварительному контролю финансовых ресурсов организации. Назовите эту комиссию? | *Комиссия по бюджету(Основным инструментом предварительного контроля выступает бюджет)* | ПКН-5 |
| 20 | Поведенческий подход в управлении персоналом способствует: | *Повышению эффективности использования кадровых ресурсов* | ПКН-5 |

**Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:**

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

**Умеет:** (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

**Владеет:** (совершенно свободно): навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

**Умеет:** (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

**Владеет**: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

**Умеет** (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

**Владеет** (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не владеет: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).