**Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

*Учебная дисциплина****: Информационные технологии в профессиональной деятельности***

Компетенции:

УК-4 Способность использовать прикладное программное обеспечение при решение профессиональных задач.

УК-15 Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно - коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни.

ПКН-7 Способность использовать современные технические средства и информационно - телекоммуникационные технологии для производства и распространения коммуникационных продуктов.

ПКН-8 Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций.

| **Номер задания** | Содержание задания | **Правильный ответ** | **Компетенция** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Что такое плагиат? | *Умышленное присвоение авторства на чужое произведение науки, литературы или искусства в целом или в частности* | УК-4 |
|  | IP-телефония - это... | *Общение по телефону через Интернет* | УК-4 |
|  | HTML (Hyper Text Markup Language) является: | *Языком разметки web-страниц* | УК-4 |
|  | Укажите основные информационные процессы: | *Сбор, обмен, накопление, хранение, обработка* | УК-4 |
|  | В компьютерной графике какие применяются цветовые модели? | *RGB*  *CMYK*  *HSB* | УК-4 |
|  | Какие цвета считаются основными в системе RGB? | *Красный, зеленый, синий* | ПКН-8 |
|  | В документ вставляется автоматически обновляемые значения даты и времени. Как часто будет обновляться это значение? | *Каждый раз при открытии документа* | УК-4 |
|  | При работе с текстом в Word, о чем говорит красная волнистая линия под словом? | *Слово написано неправильно, либо оно отсутствует в словаре программы* | УК-15 |
|  | Каким образом можно вводить текст в слайды презентации? | *Текст можно вводить только в надписях* | ПКН-7 |
|  | Какой способ заливки позволяет получить эффект плавного перехода одного цвета в другой**?** | *Метод градиентной заливки* | ПКН-7 |

**Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:**

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): методы и средства получения, хранения, обработки информации в рекламе; классификацию компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности. Умеет (самостоятельно): анализировать методы применения информационных технологий для решения задач в рекламной деятельности; применять компьютерные и информационные технологии в рекламной деятельности. Владеет (совершенно свободно): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Умеет основными методами и инструментами сбора, обработки и анализа информации для решения прикладных задач в рекламной деятельности; навыками применения компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** методы и средства получения, хранения, обработки информации в рекламе; классификацию компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности.. Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся знает (на уровне минимальных требований): методы и средства получения, хранения, обработки информации в рекламе; классификацию компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): анализировать методы применения информационных технологий для решения задач в рекламной деятельности; применять компьютерные и информационные технологии в рекламной деятельности.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: методы и средства получения, хранения, обработки информации в рекламе; классификацию компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении). Не умеет: преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): анализировать методы применения информационных технологий для решения задач в рекламной деятельности; применять компьютерные и информационные технологии в рекламной деятельности.