**Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

**Учебная дисциплина:** Интегрированные коммуникационные кампании

**Компетенции:**

ПКП-2 Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом

ПКП-4 Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности.

ПКП-5 Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер задания | Содержание задания | Правильный ответ | Компетенция |
| 1 | **…. организации – это совокупность стадий развития, которые проходит организация за период своего существования.** | Жизненный цикл | ПКП-2 |
| 2 | **Возраст, пол, социально-профессиональная структура, место жительства, семейное положение, уровень образования и т.п. составляют …. характеристики аудитории.** | социально-демографические | ПКП-2 |
| 3 | **… - это целенаправленная, проводимая в интересах фирмы деятельность по информированию потребителя о фирме и ее продукции.** | Коммуникационная политика | ПКП-2 |
| 4 | **… - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.** | Реклама | ПКП-4 |
| 5 | **Согласно п. 1 ст. 1225 Гражданского кодекса РФ сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания) - это …, которому предоставляется правовая охрана (интеллектуальная собственность).** | результат интеллектуальной деятельности | ПКП-4 |
| 6 | **В рамках внесудебной защиты результатов коммуникации правообладатель в случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", сайта в сети "Интернет", на котором без его разрешения или иного законного основания размещена информация, содержащая объекты авторских и (или) смежных прав, или информация, необходимая для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", вправе направить владельцу сайта в сети "Интернет" в письменной или электронной форме … о нарушении авторских и (или) смежных прав.** | заявление | ПКП-4 |
| 7 | **Неэффективное управление коммуникационными рисками может с большой долей вероятности спровоцировать коммуникационный …** | кризис | ПКП-5 |
| 8 | **… коммуникации включают в себя мероприятия по поддержанию и оперативной корректировке имиджа, методики по адаптации к новым условиям внешнего мира, а также минимизации негативных технологий.** | Антикризисные | ПКП-5 |
| 9 | Экономическая эффективность интегрированных коммуникаций может определяться по формуле  К = (Пф⁄По)∗ 100 %,  где — К — уровень достижения планируемого уровня прибыли, %;  Пф — фактический объем прибыли за период действия рекламы, руб.;  По — … объем прибыли за период действия рекламы, руб. | Планируемый | ПКП-5 |
| 10 | Положительный … компании является социально-психологическим показателем эффективности системы интегрированных коммуникаций. | имидж | ПКП-5 |