

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Экономика и бизнес» профиль «Корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика, заочная форма обучения, 2020 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Введение в специальность
3. Иностранный язык
4. Право
5. Философия
6. История
7. Физическая культура и спорт
8. Информационные технологии в профессиональной деятельности
9. Анализ данных
10. Компьютерный практикум
11. Математика
12. Теория и история менеджмента
13. Корпоративная социальная ответственность
14. Маркетинг
15. Операционный менеджмент
16. Основы бизнеса
17. Стратегический менеджмент
18. Экономическая статистика
19. Теория организации и организационное поведение
20. Управление человеческими ресурсами
21. Управленческий учет
22. Финансовый и инвестиционный менеджмент
23. Экономическая теория
24. Проектный менеджмент (базовый курс)
25. Финансы, деньги и кредит
26. Иностранный язык в профессиональной сфере
27. Финансовый учет и отчетность
28. Системный анализ и моделирование в менеджменте
29. Экономическая политология
30. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности
31. Обеспечение противодействия коррупции
32. Экономическая социология
33. Методы оптимальных решений
34. Документационное обеспечение корпоративного управления
35. Корпоративное право
36. Корпоративное управление

- 37.Корпоративный финансовый контроль
- 38.Оценка и управление стоимостью бизнеса
- 39.Разработка управленческих решений в корпорации
- 40.Управление корпоративной собственностью
- 41.Управление программами и портфелями проектов
- 42.Управление рисками в корпорации
- 43.Финансовые рынки и институты
- 44.Гражданское право
- 45.Управление изменениями
- 46.Разработка управленческих решений в корпорации
- 47.Пиар-менеджмент
- 48.Налоги и налоговая система РФ
- 49.Система Государственного управления
- 50.Методы принятия решений(практикум)
- 51.Переговоры(практикум)
- 52.Антикризисное управление
- 53.Теория слияний и поглощений
- 54.Инновационный менеджмент
- 55.Логистика
- 56.SMM-маркетинг и менеджмент
- 57.Тайм-менеджмент
- 58.Правовое обеспечение социального предпринимательства
- 59.Корпоративная культура и корпоративные ценности
- 60.Антикоррупционный аудит
- 61.Менеджмент качества
- 62.Страхование
- 63.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 64.Факультативы
- 65.Конфликтология в профессиональной деятельности
- 66.Отраслевой региональный менеджмент