

Директор Новороссийского филиала Финансового университета

УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Сейфиева

2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ с 27.10.2025

для подготовки бакалавра **4 курса**

направление подготовки: 38.03.01 ЭКОНОМИКА (БЭ)

программа «Корпоративные финансы»

профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (ОБВЦЭ)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
2 пара 10 ⁰⁵ -11 ³⁵						
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵					Данилова Л.Г. Оценка финансовых активов ауд. 34	
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰		Граммова Е.А. Оценка стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности ауд. 24	Андриянова А.А. Оценка объектов недвижимости ауд. 6		Данилова Л.Г. Оценка финансовых активов ауд. 34	
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵		Граммова Е.А. Оценка стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности ауд. 24	Андриянова А.А. Оценка объектов недвижимости ауд. 6	Данилова Л.Г. Реорганизация бизнеса: слияния и поглощения ауд. 6		
6 пара 17 ⁰⁰ -18 ³⁰			Андриянова А.А. Цифровая трансформация бизнеса ауд. 6	Новикова Я.А. Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике ауд. 35		
7 пара 18 ³⁵ -20 ⁰⁵			Касимова Н.С. Поведенческие финансы ауд. 17	Новикова Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике ауд. 35		

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела
по учебно-методической работе

О.В. Фурса

Директор Новороссийского филиала Финиуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Сейфиева

2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ с 27.10.2025

для подготовки бакалавра **4 курса**

направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (БМ)

программа «Управление бизнесом»

профиль «Менеджмент продуктов» (МП)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
3 пара 12 ¹⁵ - 13 ⁴⁵						
4 пара 13 ⁵⁰ - 15 ²⁰	Долгов А.М. Правовое регулирование бизнеса ауд. 6	Кабанов С.Ю. Информационн ые технологии управления проектами ауд. 17а			Хилько Н.А. Инвестиционн ый менеджмент ауд. 24	
5 пара 15 ²⁵ - 16 ⁵⁵	Долгов А.М. Правовое регулирование бизнеса ауд. 6	Баженова С.А. Продуктовая аналитика ауд. 6	Камбарова Е.А. Управление взаимоотношен иями с клиентами и связями с общественност ью ауд. 31	Граммов Е.А. Предпринимат ельские финансы ауд. 35	Хилько Н.А. Инвестиционн ый менеджмент ауд. 24	
6 пара 17 ⁰⁰ - 18 ³⁰		Баженова С.А. Продуктовая аналитика ауд. 6	Бялецкая Е.М. Управление командой и гибкие методологии разработки продукта ауд. 35	Камбарова Е.А. Управление взаимоотношен иями с клиентами и связями с общественност ью ауд. 32	Бялецкая Е.М. Управление командой и гибкие методологии разработки продукта ауд. 35	

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела
по учебно-методической работе



О.В. Фурса

Директор Новороссийского филиала Финансового университета

УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Сейфиева

2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ с 27.10.2025

для подготовки бакалавра 4 курса

направление подготовки: 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА (БИ)

программа «Цифровая трансформация управления бизнесом»

профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵	Росторгуева Н.Ю. Основы управления информационным и технологиями ауд. 36					
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰	Зинченко А.Л. Управление корпоративной информацией XML ауд. 35		Рзун И.Г. Интеграция информационных сетей на основе XML ауд. 36 последняя пара 19.11.2025			
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵	Зинченко А.Л. Управление корпоративной информацией XML ауд. 35		Рзун И.Г. Интеграция информационных сетей на основе XML ауд. 36	Зинченко А.Л. Маркетинг информационных технологий XML ауд. 24	Зинченко А.Л. Маркетинг информационных технологий XML ауд. 36 последняя пара 21.11.2025	
6 пара 17 ⁰⁰ -18 ³⁰				Зинченко А.Л. Корпоративные информационные системы на базе SAR ауд. 24	Рзун И.Г. Управление бизнес-процессами ауд. 36	

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела
по учебно-методической работе



О.В. Фурса

Директор Новороссийского филиала Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Сейфиева

2025 г.



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ с 27.10.2025

для подготовки бакалавра **4 курса**

направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

программа «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵		Камбарова Е.А. Аналитика интегрированных коммуникаций ауд. 22				
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰	Алексеев Т.А. Психология массовых коммуникаций и конфликтологи я ауд. 31	Камбарова Е.А. Аналитика интегрированных коммуникаций ауд. 22	Дынник О.А. Создание аудиовизуального контента ауд. 34	Камбарова Е.А. Основы потребительского поведения ауд. 36	Литвинова О.С. Дата-ориентированные коммуникации ауд. 17	Камбарова Е.А. Разработка контента для интегрированных коммуникаций ауд. 17
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵	Алексеев Т.А. Психология массовых коммуникаций и конфликтологи я ауд. 31	Дынник О.А. Маркетинговые проекты с лидерами мнений ауд. 34	Дынник О.А. Создание аудиовизуального контента ауд. 34	Камбарова Е.А. Основы потребительского поведения ауд. 34	Литвинова О.С. Основы ивент-маркетинга ауд. 17	Камбарова Е.А. Разработка контента для интегрированных коммуникаций ауд. 17
6 пара 17 ⁰⁰ -18 ³⁰			Трифонов Д.А. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM) ауд. 34		Трифонов Д.А. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM) ауд. 17а	

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела

по учебно-методической работе

О.В. Фурса