

Практики, предусмотренные образовательной программой  
«Реклама и связи с общественностью»  
профиль «Интегрированные коммуникации»  
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
2023 года приема

**Учебная практика**

1. Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

**Производственная практика**

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика
2. Производственная практика: преддипломная практика