

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Логистика» профиль «Логистика» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, очно-заочная форма обучения, 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Основы права
5. Философия
6. История (история России, всеобщая история)
7. Физическая культура и спорт
8. Тренинг командообразования и групповой работы
9. Практикум "Деловая презентация "
10. Социология управления
11. Информационные технологии в профессиональной деятельности
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Математика
15. Теория и история менеджмента
16. Иностранный язык в профессиональной сфере
17. Управление человеческими ресурсами
18. Налогообложение организаций
19. Основы бизнеса
20. Статистика
21. Теория организации и управление изменениями
22. Логистика: базовый курс
23. Деньги, кредит, банки
24. Микроэкономика
25. Макроэкономика
26. Проектный менеджмент (базовый курс)
27. Введение в специальность
28. Маркетинг: базовый курс
29. Финансовый и управленческий учет
30. Управление бизнес-процессами
31. Логистика: продвинутый курс
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Маркетинг: продвинутый курс
36. Логистика цепей поставок
37. Логистика транспортировки

38. Логистика складирования
39. Технология автоматической идентификации
40. Основы системы управления складом
41. Основы системы транспортной логистики
42. Логистика снабжения и запасов
43. Логистика распределения
44. Правовое регулирование бизнеса
45. Отраслевые особенности бизнес-планирования
46. Проектное финансирование
47. Внешняя экономическая деятельность в логистике
48. Практикум "Международные торговые переговоры" (на англ. языке)
49. Транспортное право и таможенное регулирование
50. Логистика Интернет-торговли
51. Инфраструктура логистических систем
52. Основы технологий цифровой логистики
53. Транспортная телематика
54. Логистика материальных потоков
55. Управление взаимоотношения с клиентами (CRM)
56. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
57. Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)
58. Основы больших данных и логистики