

УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского филиала Финансового университета
Е.Н. Сейфиева
«22» _____ 2025 г.



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ с 29.09.2025
для подготовки бакалавра **4 курса**
направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
программа «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)
Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵		Камбарова Е.А. Аналитика интегрированных коммуникаций ауд. 34				Камбарова Е.А. Разработка контента для интегрированных коммуникаций ауд. 17
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰	Алексеев Т.А. Психология массовых коммуникаций и конфликтологи я ауд. 31	Камбарова Е.А. Аналитика интегрированных коммуникаций ауд. 34	Дынник О.А. Создание аудиовизуального контента ауд. 34	Камбарова Е.А. Основы потребительского поведения ауд. 34	Литвинова О.С. Дата-ориентированные коммуникации ауд. 17	Камбарова Е.А. Разработка контента для интегрированных коммуникаций ауд. 17
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵	Алексеев Т.А. Психология массовых коммуникаций и конфликтологи я ауд. 31	Дынник О.А. Маркетинговые проекты с лидерами мнений ауд. 34	Дынник О.А. Создание аудиовизуального контента ауд. 34	Камбарова Е.А. Основы потребительского поведения ауд. 34	Литвинова О.С. Основы ивент-маркетинга ауд. 17	
6 пара 17 ⁰⁰ -18 ³⁰			Трифонов Д.А. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM) ауд. 34			

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела
по учебно-методической работе

О.В. Фурса