

Директор Новороссийского филиала Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Сейфиева

2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

для подготовки бакалавра **3 курса**

направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

программа «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
1 пара 8 ³⁰ -10 ⁰⁰						
2 пара 10 ⁰⁵ -11 ³⁵	Вобляя И.Н. История рекламы и PR ауд. 32					
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵	Иванчикова Е.А. Инфографика и web-дизайн ауд. 35	Долгов А.М. Правовое обеспечение PR и GR- деятельности ауд. 17		Стрижак М.С. Работа пресс- службы и PR- подразделения в государственных корпоративных структурах ауд. 6	Камбарова Е.А. Создание и продвижение бренда ауд. 32	
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰		Иванчикова Е.А. Digital- коммуникации ауд. 17	Камбарова Е.А. Интегрированны е коммуникацио нные кампании ауд. 17а	Ишик И.Н. Иностранный язык в профессионально й деятельности ауд. 32	Камбарова Е.А. Создание и продвижение бренда ауд. 32	
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵		Камбарова Е.А. Интегрированны е коммуникацио нные кампании ауд. 17а	Вобляя И.Н. История рекламы и PR ауд. 22	Матросова Т.В. Командообразова ние и методы групповой работы(практику м) ауд. 32	Мирзаев А.А. Основы военной подготовки ауд. 5	
6 пара 17 ⁰⁰ -18 ³⁰						

Ирицян Г.Э. - Элективные дисциплины по физической культуре и спорту – 20.09.2025 г.

2 пара, 25.10.2025 г. 2 пара

Учебная практика	01 июня - 28 июня 2026 г.	4 недели
------------------	---------------------------	----------

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела

по учебно-методической работе



О.В. Фурса