



Федеральное государственное
образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый
университет
при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Новороссийского филиала


подпись

Е.Н. Сейфиева

«11» декабря 2025 г.

ПЛАН

11.12.2025 № 381.1/04-06

работы по направлению
ДПО Новороссийского
филиала
на 2026 год

1. Задачи, поставленные на 2026 год

№ п/п	Наименование задачи, показателя	Плановое значение показателя на 6 мес.	Плановое значение показателя на 12 мес.
1	2	3	4
Финансовые задачи:			
1	Поступления от оказания услуг (тыс. руб.) (2=2.1+2.2+2.3), в т.ч.:	1026,0	2566,0
	от реализации программ профессиональной переподготовки (тыс. руб.)	564,0	1410,0
	от реализации программ повышения квалификации (тыс. руб.)	242,0	606,0
	от реализации дополнительных общеразвивающих программ (тыс. руб.)	220,0	550,0
	от реализации программ профессионального обучения (тыс. руб.)		
	от других дополнительных образовательных услуг (тыс. руб.)		
1.1	Поступления от оказания услуг на открытом рынке (тыс. руб.)	1026,0	2566,0
1.2	Поступления от оказания услуг по проектам (тыс. руб.)	400,0	1440,0

№ п/п	Наименование задачи, показателя	Плановое значение показателя на 6 мес.	Плановое значение показателя на 12 мес.
1	2	3	4
1.3	Поступления от оказания услуг по гос. заданию или субсидии (тыс. руб.)		
2	Расходы структурного подразделения (выплаты) (тыс. руб.)	1026,0	2566,0
Образовательные задачи:			
3.	Количество реализованных программ (ед.), в т.ч.:	11	22
	программ профессиональной переподготовки (ед.)	3	7
	программ повышения квалификации (ед.)	3	5
	дополнительных общеразвивающих программ (ед.)	5	10
	программ профессионального обучения (ед.)		
3.1	Количество программ, реализованных для различных категорий обучающихся:		
	для государственных гражданских служащих (ед.)	1	2
	для обучающихся по программам для корпоративных заказчиков (ед.)	1	2
	для обучающихся по мероприятиям национальных проектов (ед.)		
	для иностранных граждан (ед.)		
	для студентов Финансового университета (ед.)	2	4
3.2	Количество программ, реализованных в различных формах:	-	
	в сетевой форме (ед.)	1	1
	с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ед.)		
	с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ед.)	1	1
	в форме стажировки (полностью или частично) (ед.)		
	совместно с зарубежными учебными заведениями (ед.)		
4.	Количество обученных (чел.):	210	420
	по программам профессиональной переподготовки (чел.)	30	50
	по программам повышения квалификации (чел.)	110	190
	по дополнительным общеразвивающим программам (чел.)	70	150
	по программам профессионального обучения		
Организационно-методические задачи			
5.	Общее количество разработанных программ дополнительного образования (ед.), в т.ч.:	6	10
	программ профессиональной переподготовки (ед.)	3	5
	программ повышения квалификации (ед.)	3	4

№ п/п	Наименование задачи, показателя	Плановое значение показателя на 6 мес.	Плановое значение показателя на 12 мес.
1	2	3	4
	дополнительных общеразвивающих программ (ед.)	1	1
	программы профессионального обучения (ед.)		
6.	Общее количество актуализированных программ дополнительного образования (ед.), в т.ч.:	5	7
	программ профессиональной переподготовки (ед.)	1	2
	программ повышения квалификации (ед.)	4	5
	дополнительных общеразвивающих программ (ед.)		
	программ профессионального обучения (ед.)		
7.	Количество массовых мероприятий, дней открытых дверей, конференции, организуемых филиалом по направлению ДПО	5	14

Планируемые к реализации программы ДПО:

Программы повышения квалификации:

- «Основы противодействия коррупции»;
- «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- «Антимонопольный комплаенс»;
- «Управленческая экономика»;
- «Анализ данных на основе ИТ-инструментов»

Программы профессиональной переподготовки:

- «Учитель математики и информатики»;
- «Операционная логистика»;
- «Налоговое консультирование»;
- «Государственное и муниципальное управление»;
- «Управление персоналом»;
- «Реклама и связи с общественностью»;
- «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы:

- «Математика – 9 класс»
- «Русский язык – 9 класс»
- «Обществознание»
- «Математика в рамках летней школы»
- «Обществознание в рамках летней школы»
- «Русский язык в рамках летней школы»
- «Программирование на Python»
- «Визуальное программирование на языке Scratch»
- «Японский язык. Начальный уровень»

2. Мероприятия по исполнению планов по видам деятельности

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный(е) за исполнение	Срок	Отметка об исполнении ¹	Примечание ²
1. Финансовые задачи:					
1.1.	Анализ выполнения плана, корректировка по результатам анализа	Начальник отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	ежемесячно		
...					
2. Образовательные задачи:					
2.1.	Организация мероприятий по повышению квалификации профессорско-преподавательского состава административно-управленческого персонала	Специалист по кадрам Тур Ю.Ю., Начальник отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	Январь-июнь 2026г.		
2.2.	Выполнение поручения Управления образования администрации МО город Новоросийск по подготовке учителей средних школ по математике и информатике	Начальник отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	1 полугодие 2026г.		
3. Организационно-методические задачи					

¹ Заполняется рукописно в течение года по мере выполнения или отмены мероприятия

² Заполняется рукописно в течение года по мере необходимости

3.1.	Разработка новых программ ДПО, актуализация имеющихся программ в связи с изменениями законодательства и рынка	Начальник отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	ежемесячно		
3.2	Запись контента для программ ДПО	Начальник отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	В течение года		
3.3	Привлечение к реализации программ ДПО преподавателей-практиков	Начальник отдела маркетинга и ДПО Левина Т.А.	В течение года		

3. Пояснительная часть

3.1 Стратегические точки роста в 2026 году: новые направления деятельности, категории обучаемых и др.

3.1.1. Точки прорыва:

- ✓ Применение инновационных форматов обучения
- ✓ Расширение направлений подготовки, востребованных на рынке труда
- ✓ Привлечение крупных корпоративных клиентов

3.1.2. Быстрые победы:

запуск краткосрочных программ интенсивного формата

3.2 Участие в реализации стратегических проектов Финансового университета по направлению ДПО в 2026 году:

№п/п	Наименование стратегического проекта ДПО	Планируемые мероприятия	Ответственные	Срок реализации
1	«Профессиональная перезагрузка»			
2	«Профессиональный рестарт»			
3	«Лидер российского бизнес-образования»			
4	«STUDUP+»			
5	«Интеграция»			
6	«Герои России»			

3.3 Другие проекты, в которых планируется участвовать (национальные, федеральные, иные).

Участие в проекте «Код будущего» - реализация программы «Программирование и обучение нейронных сетей», 146ч.

Участие в реализации программ в рамках Федерального проекта «Активные меры содействия занятости» нац. Проекта Кадры:

- Программа проф. переподготовки «Экскурсовод (гид)», 256ч.,
- Программа проф. переподготовки «Управляющий отелем», 256ч.
- Программа повышения квалификации «Экскурсовод по винному и гастрономическому туризму», 144ч.

3.4 Анализ штатного расписания и направления его модернизации

Наименование должности (по штатному расписанию)	ФИО работника	Ученая степень, учёное звание	Опыт работы в ДПО	Вакансия (указать при наличии)
Начальник отдела маркетинга и ДПО	Левина Т.А.		1 год 5 мес.	
Главный специалист отдела маркетинга и ДПО	Бузина Т.В.		25 лет	
Диспетчер отдела маркетинга и ДПО	Королева В.В.		1 год, 2 мес.	

В 2026 году планируется ввод ставки маркетолога.

3.5 Планируемый доход на одного штатного работника ДПО филиала (прирост дохода на 2026 по отношению к 2025 году) – 1 001,5 т.р. (ниже показателя 2025 года за счет введения дополнительной ставки в штатном расписании)

3.6 Планируемые массовые мероприятия, дни открытых дверей, конференции и др. по направлению ДПО.

- Дни открытых дверей (ежеквартально)
- Участие в выставках/ярмарках вакансий, организуемых ЦЗН
- Участие во встречах и конференциях в организациях и на предприятиях

3.7 Планируемые мероприятия по продвижению программ (рассылки, соц. сети, публикации и т.д.).

- Рассылки информации о реализуемых программах и проектах по корпоративным клиентам, а также по базе данных частных клиентов.
- Продвижение программ в социальных сетях
- Расширение базы данных клиентов посредством участия во встречах и конференциях

3.8 Международная деятельность (программы на англ. языке, договора на обучение иностранных граждан, договора с зарубежными партнерами). Планируется обучение иностранных граждан в рамках реализации имеющихся программ ДПО.

3.9 Всего программ ДПО в портфеле филиала на конец 2026 года – 39.

Графики утверждения новых программ и разработки контента (по каждой ДПП отдельно):

1, 2 квартал:

утверждение программ профессиональной переподготовки

- «Комплексная маркетинговая стратегия продвижения»
- «Инновационные стратегии управления цифровыми платформами»
- «Экскурсовод (гид)» запись контента 72 часа

Утверждение программ повышения квалификации:

- «Создание игрового проекта с помощью генеративного ИИ»
- «Основы проектирования 3D»
- «Проектирование и проведение экскурсий с использованием искусственного интеллекта: от идеи до реализации»

3,4 квартал:

Программы профессиональной переподготовки:

- «Операционная логистика» - запись контента 108 часов
- «Современные стратегии профессиональной поисковой оптимизации»

Начальник отдела маркетинга и ДПО



Т.А. Левина