

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Реклама и связи с общественностью»,
Профиль «Интегрированные коммуникации»,
по направлению подготовки
**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью,
2025 года приема****

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
- 10.Логика. Теория аргументации
- 11.История России
- 12.Основы военной подготовки
- 13.Основы российской государственности
- 14.Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR
- 15.Иностранный язык в профессиональной сфере
- 16.Введение в специальность
- 17.Методология и методика социологического исследования
- 18.Исследование рынка в сфере рекламы
- 19.Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы
- 20.Реклама в политике и экономике
- 21.Социологические методы изучения аудитории СМИ
- 22.Экономическая среда фирмы
- 23.Digital-коммуникации
- 24.Теория коммуникаций
- 25.Тренинг делового общения и публичного выступления
- 26.Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
- 27.Основы агитации и пропаганды
- 28.Концепции и технологии современных медиа
- 29.Управление творческим проектом
- 30.Медиация и искусство убеждения
- 31.Спичрайтинг
- 32.История рекламы и PR
- 33.Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий
- 34.Внутрикорпоративные коммуникации
- 35.Антикризисный PR и GR
- 36.Интегрированные коммуникационные кампании
- 37.Корпоративный PR в соцсетях

- 38.Бизнес-модели новых медиа
- 39.Дата-ориентированные коммуникации
- 40.Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
- 41.Технологии производства рекламного и PR-контента
- 42.Дистрибуция рекламного и PR-контента
- 43.Создание аудиовизуального контента
- 44.Создание и продвижение бренда
- 45.Комьюнити-менеджмент
- 46.Основы ивент-маркетинга
- 47.Нативная реклама в информационном пространстве
- 48.Политическая реклама
- 49.Социальная реклама
- 50.Бренд-журналистика
- 51.Имиджейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
- 52.Работа с лидерами мнений в социальных сетях
- 53.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 54.Системы искусственного интеллекта