

**Практики, предусмотренные образовательной программой
«Реклама и связи с общественностью», Профиль «Интегрированные
коммуникации»,
по направлению подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью,
2025 года приема**

Учебная практика

Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

Научно-исследовательская работа

Учебно-научный семинар

Производственная практика

Производственная практика: профессионально-творческая практика

Производственная практика: преддипломная практика Производственная